



LA PASSIONE PER LA GUIDA DEGLI ALTRI PAESI EUROPEI

Shell Helix Ultra e Kantar TNS hanno condotto uno studio volto a carpire le emozioni di chi sta al volante, in modo da tracciare un chiaro identikit degli automobilisti europei. In base a quanto rilevato da un campione di circa 9000 persone, gli automobilisti risultano suddivisi in sei categorie:



Esperti¹
22,4%



Amichevoli²
19,6%



Premurosi³
17,6%



Spensierati⁴
17%



Decisi⁵
13,3%



Dinamici⁶
10,1%

INSIGHT SUI DIVERSI MERCATI

GRAN BRETAGNA

Amichevoli e spensierati.
Sono contenti della loro routine quotidiana trascorsa in auto.

49% 41% considerando tutti i mercati

Amano fare acquisti nel weekend con la famiglia.

PAESI BASSI E BELGIO

Amichevoli e senza pretese.
Sono concreti, responsabili e pragmatici quando si spostano dal punto A al punto B.

46% 41% considerando tutti i mercati

Amano fare acquisti nel weekend con la famiglia.

GERMANIA

Ordinati e pianificatori.
Sono meno spontanei e più competenti rispetto ai conducenti di altre nazioni.

44% 29% considerando tutti i mercati

Si spostano lungo un tragitto predefinito con orari programmati.

POLONIA

Dinamici e decisi.
Ostentano una forte presenza sulla strada e danno importanza alle prestazioni.

25% 19% considerando tutti i mercati

Sorpassano diverse auto per non fare tardi.

FRANCIA

Spensierati e spontanei.
Apprezzano l'arte della guida e vedere nuovi posti.

32% 21% considerando tutti i mercati

Guidano piano quando visitano posti nuovi per ammirare il panorama.

SPAGNA

Sicuri e positivi.
Guidano con sicurezza senza lasciarsi andare a emozioni negative.

51% 38% considerando tutti i mercati

Si considerano perfetti autisti da città, rispettano le regole e gli altri automobilisti.

TURCHIA

Estroversi e individualisti.
Alla guida seguono le loro passioni.

25% 16% considerando tutti i mercati

Amano la velocità e la guida in autostrada.*

PERCHÉ GLI EUROPEI SI METTONO AL VOLANTE

Dopo aver studiato i segmenti emotivi degli automobilisti, Shell ha esaminato anche i motivi per cui gli europei guidano.

50%

Vanno e tornano dal lavoro seguendo il medesimo tragitto.

41%

Fanno spesa nel weekend, per esempio per tutta la famiglia.

38%

Si muovono nel traffico rispettando tutte le norme del codice della strada.

29%

Amano viaggiare con la famiglia.

29%

Si spostano secondo un itinerario stabilito con orari programmati.

26%

Guidano piano per osservare le altre auto.

21%

Fanno brevi uscite fuori porta con gli amici nel weekend.

- 1 Gli automobilisti esperti sono precisi al volante, sofisticati, e concentrati.
- 2 Gli automobilisti amichevoli sono concreti, responsabili e affidabili.
- 3 Gli automobilisti premurosi sono attenti, tranquilli e sicuri di sé.
- 4 Gli automobilisti spensierati si divertono e si sentono liberi alla guida, si concentrano sullo stile e l'emozione.
- 5 Gli automobilisti decisi sono i padroni della strada, dominatori sociali che si concentrano sul proprio status.
- 6 Gli automobilisti dinamici sono i guerrieri della strada, concentrati sul brivido della guida e con spirito di avventura.

* Shell non tollera né incoraggia la guida ad alta velocità e oltre i limiti consentiti dalla legge.

Ai fini di questo studio, Shell ha utilizzato NeedScope, una metodologia dedicata di Kantar TNS ideata per identificare e misurare i bisogni emozionali.