

## Comunicato Stampa

# Nuova i10 N Line arriva in Italia: tutta la sportività “N” a 119 euro al mese

- La versione N Line della city car Hyundai è disponibile in Italia con il suo design completamente rinnovato e i 100 CV del nuovo motore Turbo GDi da 1.0 litri, per la prima volta su una i10
- Ispirata alle auto “N” ad alte prestazioni di Hyundai, Nuova i10 N Line si distingue per il suo carattere sportivo, che si apprezza nel design esterno come in quello degli interni
- Nuova Hyundai i10 N Line è proposta a 119 euro al mese per un vantaggio cliente complessivo di 3.450 euro

**7 ottobre 2020** – Nuova i10 N Line arriva sul mercato italiano dopo l’anteprima mondiale al Salone di Francoforte 2019.

Hyundai i10 N Line è il terzo modello Hyundai in Europa essere equipaggiato con l’allestimento sportivo N Line. Ispirati alle auto “N” ad alte prestazioni del brand, i modelli N Line si distinguono per il loro carattere sportivo, che ne traccia il design sia degli esterni che degli interni.

Come su Nuova i10, il design dinamico e filante di Nuova i10 N Line offre un contrasto tra superfici levigate e linee taglienti. Le differenze in termini di esterni includono paraurti e griglia frontale ridisegnati e specchietti retrovisori neri che conferiscono al modello un aspetto accattivante sulla scia della i30 N. I cerchi in lega da 16" con design dedicato, i vetri posteriori oscurati e le luci diurne e posteriori a LED sottolineano il carattere distintivo della versione, accentuandone l’attitudine sportiva.

Altri elementi di design esclusivi sono il logo N Line, l’emblema i10 in rosso, come anche la piastra paramotore e il diffusore. È possibile scegliere tra diversi colori per la carrozzeria, che possono essere abbinati al tetto a contrasto all’insegna della massima personalizzazione.

All’interno, Nuova i10 N Line esprime la sua anima ad alte prestazioni con il volante e il pomello del cambio marchiatosi N, con le bocchette dell’aria contornate di rosso e la pedaliera con finiture in metallo. Gli interni Premium con motivo 3D a nido d’ape, impunture e inserti rossi dedicati N Line si abbinano ai sedili sportivi che offrono maggior supporto per una precisione di guida orientata alla performance. Allo stesso tempo, la vettura non perde il suo stile giovane e pratico, come anche il comfort e il grande spazio a bordo che la caratterizza grazie a una capacità di 252 litri del vano bagagli, versatile e tra i migliori del segmento.

Per Nuova i10 N Line il carattere sportivo non si ferma al design. Il modello è infatti equipaggiato con un nuovo motore da 1.0 litri T-GDI, per la prima volta disponibile sulla gamma i10, abbinato a un cambio manuale a 5 rapporti: la potenza di 100 CV e una coppia massima di 172 Nm si traducono in un'accelerazione 0-100 km/h in poco più di 10 secondi per una guida ancora più dinamica e divertente mentre i freni posteriori a disco garantiscono una frenata ancora più efficiente.

Come le altre versioni del modello, Nuova i10 N Line è equipaggiata con i più avanzati sistemi di sicurezza attiva e di guida assistita Hyundai SmartSense, che la rendono ancora più sicura e confortevole. Tra questi la Frenata Automatica di Emergenza con Riconoscimento Veicoli e Pedoni (F.C.A.), il Mantenimento Attivo della Corsia (L.K.A), la Gestione Automatica dei Fari Abbaglianti (H.B.A.), il Rilevamento della Stanchezza del Conducente (D.A.W.), il Sistema di Assistenza alla Partenza in Salita (H.A.C.) e il nuovo Avviso di Ripartenza (L.V.D.A.)

In termini di connettività, Nuova Hyundai i10 N Line offre un pacchetto senza rivali tra le city car: Multimedia System con touchscreen da 8" – il più grande della categoria – con connettività Apple CarPlay™ e Android Auto™ oltre alla funzionalità Bluetooth® con riconoscimento vocale. Disponibile anche il sistema Bluelink di Hyundai, che offre comfort, sicurezza e praticità di guida controllando tutto tramite un'app e rispondendo al ruolo sempre più essenziale della connettività nella mobilità moderna. I LIVE Services di Hyundai, che offrono informazioni su meteo, traffico e autovelox sempre aggiornate, sono inoltre offerti in abbonamento gratuito per i primi 5 anni.

Nuova i10 N Line è proposta con quote mensili da 119 euro e un anticipo di 5.230 euro in caso di rottamazione (veicolo usato immatricolato entro il 31/12/2010). Aderendo al finanziamento Hyundai i-Plus Gold (TAN 6,082% – TAEG 8,11%) Nuova Hyundai i10 N Line con Urban Pack è infatti disponibile a 14.550 euro rispetto al prezzo di listino di 18.000 euro per un vantaggio cliente di 3.450 euro. Nella rata sono inclusi servizi protezione del credito e 4 anni di assicurazione furto e incendio. Dopo quattro anni i clienti sono liberi di scegliere se tenere l'auto, sostituirla con un nuovo modello Hyundai, o restituirla.

Tutte le auto Hyundai commercializzate in Italia dispongono della garanzia Hyundai di "5 anni a Km illimitati".

**PIER PAOLO GRECO**

Marketing&Communication Director  
Hyundai Italia

**ANDREA CRESPI**

Managing Director  
Hyundai Italia

---

**INFORMAZIONI SU HYUNDAI MOTOR COMPANY.** Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 8 stabilimenti produttivi e 7 Centri R&D: quella di Ulsan in Corea del Sud è la più grande fabbrica di auto al mondo (si estende su 5 milioni mq e produce 5.600 auto ogni giorno). In Europa, Hyundai conta 2 fabbriche in Repubblica Ceca e Turchia (capacità produttiva complessiva: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e genera 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e indotta). Secondo la classifica

“Best Global Brands 2019” di Interbrand, il marchio Hyundai è al 6° posto tra quelli di auto, pur essendo il più giovane, e al 36° in assoluto tra i maggiori brand del mondo (il valore supera USD 14 miliardi, +4,6% rispetto al 2018). Hyundai è l'unico Costruttore a offrire una gamma Green completa, con tutte e 5 le principali alimentazioni sostenibili: elettrica, full hybrid e mild-hybrid, plug-in hybrid e idrogeno. Hyundai Motorsport (inaugurata nel 2013 in Germania, Alzenau) partecipa dal 2014 al Mondiale Rally WRC con la i20 Coupe WRC sviluppata in house e ha vinto il Campionato Costruttori nel 2019, mentre nel Mondiale WTCR (World Touring Cup Car) Norbert Michelisz, pilota della BRC Hyundai N Squadra Corse, ha vinto il campionato 2019 confermando la Hyundai i30 N TCR ai vertici della categoria TCR globale per il secondo anno consecutivo. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale FIFA (dal 1999 al 2022) e, nella Serie A italiana, Partner Ufficiale di AS Roma. In Italia, forte di una rete di 115 concessionarie, Hyundai rappresenta circa il 2,6% del mercato, con oltre 50mila esemplari venduti (dati UNRAE 2019). Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia è disegnato, sviluppato e costruito in Europa. Tutte le Hyundai vendute in Italia vantano la garanzia Hyundai “5 anni a Km illimitati”.

Sito: [Hyundai.it](http://Hyundai.it), Facebook [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia), YouTube [HyundaiItalia](https://www.youtube.com/HyundaiItalia), Instagram: [Hyundai.Italia](https://www.instagram.com/Hyundai.Italia), Twitter [Hyundai.Italia](https://twitter.com/Hyundai.Italia), Servizio Clienti 800.359.127

**Hyundai Italia – PR Contacts:**

Area Press: [Hyundai.news/it](http://Hyundai.news/it)

PR team: [ufficio.stampa@hyundai.it](mailto:ufficio.stampa@hyundai.it)

Paolo Sperati – Senior PR: [Paolo.Sperati@Hyundai.it](mailto:Paolo.Sperati@Hyundai.it) | 02.3805.8643

Stefano Previdoli – PR Assistant: [Stefano.Previdoli@hyundai.it](mailto:Stefano.Previdoli@hyundai.it) | 02.3805.8646