

## Comunicato Stampa

# Nuova Hyundai i20 Hybrid arriva in Italia con un design dinamico e contenuti tecnologici senza eguali

- Nuova Hyundai i20 Hybrid è disponibile in Italia con un design dinamico, propulsori efficienti e i più completi pacchetti di connettività e di sicurezza della categoria
- Al debutto sul modello il nuovo sistema ibrido 48V e il cambio manuale intelligente a sei rapporti iMT che riduce consumi di carburante ed emissioni di CO<sub>2</sub> fino al 15%
- Nuova Hyundai i20 Hybrid si caratterizza per un design dinamico e sportivo che interpreta la nuova cifra stilistica Hyundai 'Sensuous Sportiness'
- Gli spaziosi interni sono caratterizzati da due ampi schermi digitali, illuminazione ambientale integrata e un pattern a linee orizzontali che caratterizza il cruscotto
- Nuova Hyundai i20 Hybrid Connectline con Exterior Pack e motore 1.0 T-GDI 48V da 100 CV, è proposta a 149 euro al mese per un vantaggio cliente totale di 3.250 euro

**4 novembre 2020** – Nuova Hyundai i20 Hybrid – terza generazione di uno dei modelli più apprezzati nella storia del brand – arriva sul mercato Italiano con un design dinamico e completamente rivoluzionato, affiancato a caratteristiche tecnologiche senza eguali. Il nuovo modello è infatti dotato dei più completi pacchetti di connettività e di sicurezza della categoria, stabilendo nuovi standard per le auto di segmento B e rimarcando le caratteristiche di qualità, affidabilità e praticità che rappresentano i pilastri fondamentali del modello.

Nuova i20 Hybrid è il primo modello in Europa a interpretare la nuova cifra stilistica Hyundai 'Sensuous Sportiness', che vuole conquistare gli occhi e il cuore dei consumatori creando un valore emozionale con proporzioni dinamiche e un design sempre più distintivo. Rispetto alla generazione precedente, le proporzioni sono state rese più dinamiche, migliorandone l'impatto visivo grazie al tetto abbassato (-24 mm), alla carrozzeria più larga (+30 mm) e alla maggiore lunghezza (+5 mm), mentre il passo è stato aumentato di 10 mm. Le nuove proporzioni offrono maggior spazio agli occupanti, e il volume del bagagliaio è stato aumentato di 25 litri, arrivando così a 351 litri complessivi.

Il look sportivo ed energico è ulteriormente enfatizzato dai nuovi cerchi in lega da 17", così come dalla griglia anteriore e dai paraurti ridisegnati, dalla vista laterale con look affusolato, dall'audace linea di carattere che corre sulla carrozzeria e il design unico del montante C. La parte posteriore è completata dal design orizzontale del fanale, che si collega perfettamente al vetro posteriore.

Nuova i20 offre una scelta di 10 tinte per la carrozzeria e il tetto Phantom Black offre ancora più possibilità di personalizzazione, mentre per gli interni i clienti possono scegliere tra tre diverse combinazioni di colori.

All'interno, i designer di Hyundai hanno cercato innovative soluzioni estetiche e tecniche per trasmettere le sue proporzioni eleganti, creando al contempo un look giovane e accattivante. Lo spazio interno risulta arioso e ampio, ma anche scolpito e di carattere con il pattern a linee orizzontali che caratterizza il cruscotto rialzato e sporgente, enfatizzandone la larghezza. Le porte elegantemente scolpite con forme ispirate alla natura abbracciano il cruscotto in modo elegante, mentre la tecnologia di ambient lighting integrata offre una piacevole illuminazione notturna che risalta i toni dei colori abbinati all'interno e arricchisce l'esperienza di bordo.

Per migliorare ulteriormente l'eleganza, l'estetica e il comfort visivo degli interni sono stati combinati il nuovo cluster digitale da 10.25" e il touchscreen centrale da 10.25" che offre anche la funzionalità split-screen per il multitasking e la tecnologia Hyundai Bluelink, che include un'ampia gamma di servizi Connected Car come i LIVE Services di Hyundai, oltre a funzionalità remote tramite l'apposita app per smartphone. Bluelink viene fornito con un abbonamento gratuito di cinque anni.

La migliore connettività della categoria passa anche da Apple CarPlay e Android Auto offerti in modalità wireless, consentendo agli occupanti di sfruttare le funzionalità dei loro smartphone iOS e Android in modo ancora più comodo e immediato. Allo stesso modo, con il pad di ricarica wireless i cavi non saranno più necessari, mentre una porta di ricarica USB nella parte posteriore consente anche ai passeggeri seduti dietro di ricaricare comodamente i propri device.

Per un livello di intrattenimento a bordo superiore, Nuova i20 è inoltre il primo modello Hyundai in Europa a essere dotato di un sistema audio premium Bose con otto altoparlanti, tra cui un subwoofer, posizionati in modo strategico in tutto il veicolo per un'esperienza di ascolto di altissima qualità.

Nova i20 è equipaggiata con i più avanzati sistemi di sicurezza attiva e di guida assistita Hyundai SmartSense, con anche funzioni non disponibili su altre auto del segmento. Tra questi, spiccano innovativi sistemi come il Navigation-based Smart Cruise Control (NSCC), l'Intelligent Speed Limit Assist (ISLA), il Lane Keeping Assist (LKA), il Blind-spot Collision-avoidance Assist (BCA), il Parking Collision-Avoidance Assist - Reverse (PCA-R) e l'Avviso di Ripartenza (LDVA).

Nuova i20 offre una guida ancora più efficiente con una gamma motori rinnovata e una scelta tra due differenti propulsori e tre trasmissioni. Al top della gamma un motore 1.0 T-GDi turbo benzina da 100 CV abbinato a un sistema mild-hybrid a 48 volt che contribuisce a una riduzione del 3-4% dei consumi di carburante e delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Questa opzione è disponibile con il cambio a doppia frizione a sette marce (7DCT) o con il nuovo manuale intelligente a sei marce (iMT), che scollega il motore dalla trasmissione dopo che il conducente rilascia l'acceleratore, permettendo all'auto di entrare in modalità coasting per un ulteriore risparmio di carburante. In alternativa, Nuova Hyundai i20 è disponibile con un 1.2 MPI a 4 cilindri da 84 CV abbinato a un cambio manuale a cinque rapporti.

Grazie alla riduzione del peso del 4% rispetto al modello precedente, Nuova i20 garantisce valori di CO<sub>2</sub> molto competitivi, risultando più efficiente senza compromettere il piacere di guida. Inoltre, caratteristiche come l'Idle Stop and Go di serie sottolineano i requisiti come modello rispettoso dell'ambiente.

Nuova Hyundai i20 Hybrid Connectline con Exterior Pack, motore 1.0 T-GDI 100 CV e cambio manuale intelligente a sei rapporti (6iMT), è proposta con quote mensili da 149 euro e un anticipo di 6.100 euro in caso di rottamazione (veicolo usato immatricolato entro il 31/12/2010). Aderendo al finanziamento Hyundai i-Plus Gold (TAN 3,99% – TAEG 5,65%), Nuova Hyundai i20 è così disponibile a 16.850 euro rispetto al prezzo di listino di 20.100 euro per un vantaggio cliente di 3.250 euro. Inoltre, dopo quattro anni i clienti sono liberi di scegliere se tenere l'auto, sostituirla con un nuovo modello Hyundai, o restituirla.

Il completo allestimento Connectline con Exterior Pack include numerosi equipaggiamenti, tra cui cerchi in lega da 16", Cluster Supervision da 10.25", sistema multimediale con schermo Touchscreen da 8" e retrocamera, connettività wireless Apple CarPlay e Android Auto, fari Full LED.

Tutte le auto Hyundai commercializzate in Italia dispongono della garanzia Hyundai di "5 anni a Km illimitati".

### **PIER PAOLO GRECO**

Marketing&Communication Director  
Hyundai Italia

### **ANDREA CRESPI**

Managing Director  
Hyundai Italia

---

**INFORMAZIONI SU HYUNDAI MOTOR COMPANY.** Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 8 stabilimenti produttivi e 7 Centri R&D: quella di Ulsan in Corea del Sud è la più grande fabbrica di auto al mondo (si estende su 5 milioni mq e produce 5.600 auto ogni giorno). In Europa, Hyundai conta 2 fabbriche in Repubblica Ceca e Turchia (capacità produttiva complessiva: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e genera 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e indotta). Secondo la classifica "Best Global Brands 2020" di Interbrand, il marchio Hyundai è salito al 5° posto tra quelli di auto, pur essendo il più giovane, e al 36° in assoluto tra i maggiori brand del mondo (il valore supera USD 14,3 miliardi, +1% rispetto al 2019 nonostante le difficoltà del mercato). Hyundai è l'unico Costruttore a offrire una gamma Green completa, con tutte e 5 le principali alimentazioni sostenibili: elettrica, full hybrid e mild-hybrid, plug-in hybrid e idrogeno. Hyundai Motorsport (inaugurata nel 2013 in Germania, Alzenau) partecipa dal 2014 al Mondiale Rally WRC con la i20 Coupe WRC sviluppata in house e ha vinto il Campionato Costruttori nel 2019, mentre nel Mondiale WTCR (World Touring Cup Car) Norbert Michelisz, pilota della BRC Hyundai N Squadra Corse, ha vinto il campionato 2019 confermando la Hyundai i30 N TCR ai vertici della categoria TCR globale per il secondo anno consecutivo. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale FIFA (dal 1999 al 2022) e, nella Serie A italiana, Partner Ufficiale di AS Roma. In Italia, forte di una rete di 115 concessionarie, Hyundai rappresenta circa il 2,6% del mercato, con oltre 50mila esemplari venduti (dati UNRAE 2019). Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia è disegnato, sviluppato e costruito in Europa. Tutte le Hyundai vendute in Italia vantano la garanzia Hyundai "5 anni a Km illimitati".

Sito: [Hyundai.it](http://Hyundai.it), Facebook [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia), YouTube [HyundaiItalia](https://www.youtube.com/HyundaiItalia), Instagram: [Hyundai.Italia](https://www.instagram.com/Hyundai.Italia), Twitter [Hyundai.Italia](https://twitter.com/Hyundai.Italia), Servizio Clienti 800.359.127

**Hyundai Italia – PR Contacts:**

Area Press: [Hyundai.news/it](https://www.hyundai.news/it)

PR team: [ufficio.stampa@hyundai.it](mailto:ufficio.stampa@hyundai.it)

Paolo Sperati – Senior PR: [Paolo.Sperati@Hyundai.it](mailto:Paolo.Sperati@Hyundai.it) | 02.3805.8643

Stefano Previdoli – PR Assistant: [Stefano.Previdoli@hyundai.it](mailto:Stefano.Previdoli@hyundai.it) | 02.3805.8646